

Erfolg in Zahlen:

- ▶ z.B. **7%** Absatzmengen-Wachstum von "Körnerbrötchen" durch zeitgemäße Marketing-Maßnahmen
- ▶ z.B. **10%** Absatzmengen-Wachstum von "Frühstücksgebäcken" durch zeitgemäßen Sortimentsmix
 - ▶ dadurch Kompensation von fallenden Warengruppen
- ▶ z.B. bis zu **30%** Absatz-Wachstum bei "Teilchen" durch zeitgemäße Marketing-Maßnahmen in ansonsten fallender Warengruppe



...mit dem Experten für den Mittelstand.

Jetzt kostenlosen
Vorstellungstermin
bei Ihnen vor Ort
vereinbaren.



WINTER & WULFERS

DEINE TISCHLEREI . DEINE RAUMPLANER
DEINE LADENBAUER

...Räume neu b.leben

Winter & Wulfers GmbH

Wilmerstraße 50

48282 Emsdetten

Tel: +49 2572 7600

E-Mail: info@wuw-tischlerei.de

www.tischlerei-wuw.de

in Kooperation mit

Ludger Schlautmann.

Unternehmensentwicklung & GA-Trendagentur.

Ludger Schlautmann (GA-Trendagentur)

Am Überesch 7

48268 Gimble

Mobil: +49 151 1422 8296

E-Mail: ls@ludger-schlautmann.de

www.ga-trendagentur.de



WINTER & WULFERS

DEINE TISCHLEREI . DEINE RAUMPLANER
DEINE LADENBAUER

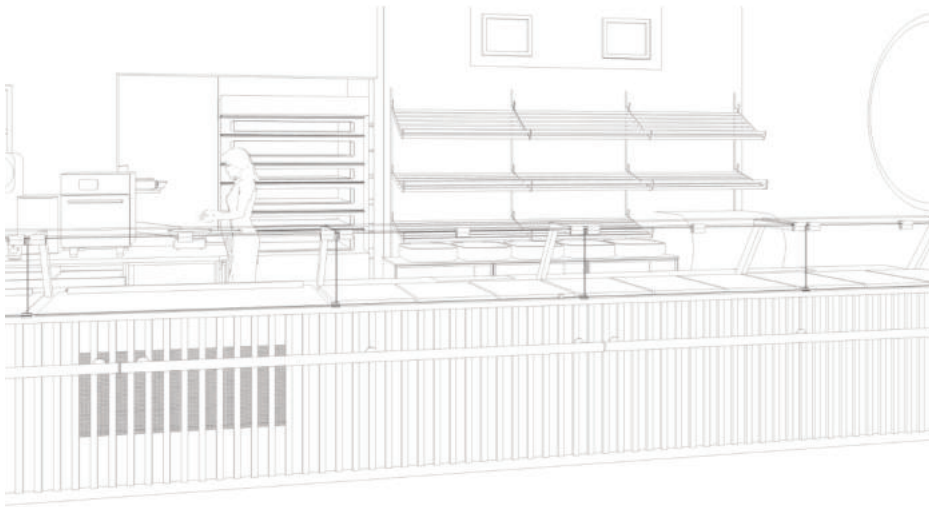
...Räume neu b.leben

in Kooperation mit

Ludger Schlautmann.

Unternehmensentwicklung & GA-Trendagentur.

Individueller und Konzeptioneller Ladenbau



realistische Erfolgskonzepte im Bäcker-Gastro



Messbare Ergebnisse:



Kundenwachstum



Steigerung Kunden-Zufriedenheit



Umsatzwachstum



Steigerung Mitarbeiter-Zufriedenheit